

super piggy has stinky feet

- Passion
- Happiness
- Day at the beach
- Summer breeze
- chocolate cake
- victory
- Love

# bkkcservicepunt voor iedereen die professioneel werk maakt van kunst & cultuur

advies, informatie & cursusaanbod

najaar 2011



hoe professionaliseer ik mijn praktijk? **bkkc**  
hoe kan je helpen ik wil subsidie aanvragen, hoe doe ik dat? **bkkc**  
hoe kan je helpen hoe krijg ik publiciteit voor mijn project? **bkkc**  
hoe kan je helpen jij en ik samen? **bkkc**  
hoe kan je helpen



# investeren en ontwikkelen

Het bkkc is er voor iedereen die professioneel werk maakt van kunst en cultuur. We helpen kunstenaars uit alle disciplines, creatieve ondernemers en medewerkers van culturele instellingen een stap vooruit in hun ontwikkeling en ondernemerschap.

De onvermijdelijke veranderingen binnen de kunst- en cultuursector brengen de nodige onzekerheid met zich mee. Hoe moeten we omgaan met 'de markt'? Hoe overleven we de bezuinigingen? Onze adviseurs helpen je. Zij adviseren je over kansen en mogelijkheden en hoe je je verder kunt ontwikkelen.

Zorg dat je een voorsprong hebt door vooruit te denken, vooruit te lopen op veranderingen en in te springen op kansen. Ontwikkel je zakelijke beroepspraktijk. Boor nieuwe markten en financieringsmogelijkheden aan. Investeer met een professionele aanpak in je organisatie en in je bedrijfsvoering. Investeer in je relaties en je publiek. Zoek en vind andere belanghebbenden.

Het bkkc servicepunt helpt je met kennis en informatie. In dit boekje kun je lezen wat we allemaal voor je kunnen betekenen en wat het aanbod is voor het najaar van 2011. Laat je inspireren en laat van je horen. We zien en helpen je graag bij bkkc.

Chris van Koppen, directeur bkkc

# bkkc service punt

**Het bkkc servicepunt ondersteunt iedere professional in de culturele sector door middel van waardevolle adviezen, informatie en leerzame cursussen. Makers, creatieve ondernemers, organisaties en culturele instellingen vinden hier de weg naar verdere professionalisering.**

## **Aanbod**

- adviesgesprekken en adviestrajecten
- loopbaangesprekken
- spreekuren
- cursussen
- lezingen
- conferenties

## **Doel**

Het servicepunt richt zich op het professionaliseren van makers en instellingen, traint hen in ondernemerschap en stelt hen in staat hun doelstellingen te bereiken. Makers worden ondersteund in het ontwikkelen van hun zakelijke en inhoudelijke beroepspraktijk en instellingen in het ontwikkelen van een gezonde bedrijfsvoering. Op deze manier wordt een brede basis gelegd voor een sterke Brabantse infrastructuur van professionele kunstenaars en culturele organisaties.

bkkc servicepunt is bereikbaar op [servicepunt@bkkc.nl](mailto:servicepunt@bkkc.nl), tel 013 7508400 (algemeen)

# advies c op maat

**Advies is een belangrijke dienst van het bkcc servicepunt. Liefst zo persoonlijk en specifiek mogelijk. Kortom: advies op maat. Daarvoor kun je gratis contact opnemen met onze deskundige adviseurs. Zij helpen je met vragen over de zakelijke kant van het kunstenaarschap en een strategische bedrijfsvoering.**

## **Adviesgesprekken en -trajecten**

Maak een persoonlijke afspraak en bespreek jouw kansen en mogelijkheden met onze adviseurs. Over zaken als administratie, marketing, presentatie, wetgeving, subsidies en andere financieringsmogelijkheden: wij hebben de antwoorden in huis. Voor zowel makers als instellingen.

## **Loopbaangesprekken**

Onze adviseurs geven inzicht in je loopbaan als professioneel kunstenaar. We onderzoeken in welke fase van je carrière je staat. En we adviseren je over de mogelijkheden binnen jouw beroepspraktijk en hoe je je hierin verder kunt ontwikkelen.

## **Spreekuren Kamer van Koophandel**

Een vliegende start van jouw beroepspraktijk? Tijdens de spreekuren helpen we je in een individueel gesprek met praktische informatie en concrete handvatten. Het spreekuur wordt gehouden door Arjan Bijvoet of Carolijn Saderi (KvK Brabant) en een adviseur van het bkcc. Meer informatie vind je op onze website [bkcc.nl/servicepunt](http://bkcc.nl/servicepunt) en op de website [www.kvk.nl/creatiefbrabant](http://www.kvk.nl/creatiefbrabant).

Wanneer: iedere eerste woensdag van de maand bij het bkcc en iedere derde dinsdag van de maand bij het CBK in 's-Hertogenbosch. Aanmelden voor het spreekuur kan via [servicepunt@bkcc.nl](mailto:servicepunt@bkcc.nl).

Voor de regio West-Brabant kun je contact opnemen met Ageeth Boermans ([ageeth@cbkwestbrabant.nl](mailto:ageeth@cbkwestbrabant.nl)). Zij adviseert je bij CBK West-Brabant in Roosendaal.

# onze adviseurs



**atty bax**

**ax**

**adviseur en projectleider**

**specialisatie** beeldende kunst

**tel** 013 7508448

**e-mail** a.bax@bkkc.nl



**claudia aarts-  
s-van der harst**

**adviseur en projectleider**

**specialisatie** muziek

**tel** 013 7508442

**e-mail** c.vanderharst@bkkc.nl



**eefje spe**

**erber**

**adviseur**

**specialisatie** marketing

**tel** 013 7508414

**e-mail** e.sperber@bkkc.nl



## frederiek dijks stra

**adviseur en projectleider**

**specialisatie** vormgeving & architectuur

**tel** 013 7508422

**e-mail** f.dijkstra@bkkc.nl



## iduna va an de ven

**senior adviseur en projectleider**

**specialisatie** film & audiovisuele media

**tel** 013 7508445

**e-mail** i.vandeven@bkkc.nl



## jenneke h arings

**adviseur en projectleider**

**specialisatie** literatuur & nieuwe media

**tel** 013 7508413

**e-mail** j.harings@bkkc.nl



## nathalie ja ansen

**senior adviseur en projectleider**

**specialisatie** theater & dans

**tel** 013 7508447

**e-mail** n.jansen@bkkc.nl

# cursussen, lezingen, conferenties

**Graag presenteren we je ons aanbod van cursussen, lezingen en conferenties voor het najaar 2011. Hiermee wil het bkcc servicepunt professionele makers, ondernemers en medewerkers van culturele instellingen ondersteunen bij het ontwikkelen van hun zakelijke beroepspraktijk en hun bedrijfsvoering.**

Het aanbod van het bkcc omvat thema's als ondernemerschap, nieuwe strategische businessmodellen, communicatie via social media, vrijwilligersbeleid, de zakelijke beroepspraktijk en werken in opdracht. Je leert bijvoorbeeld je ambities om te zetten in concrete plannen, je ideeën helder te formuleren en een projectplan te schrijven. Je krijgt een introductie op alle belangrijke thema's van het ondernemerschap en je leert hoe je een strategisch beleid ontwikkelt voor je onderneming en organisatie.

Deelnemers woonachtig en/of werkzaam in Brabant kunnen de cursussen goedkoper volgen dan deelnemers van buiten Brabant. Dit wordt mogelijk gemaakt door ondersteuning vanuit de Provincie Noord-Brabant. Er geldt een vroegboekorting voor alle cursussen indien je je aanmeldt voor 1 oktober, voor de cursus kunst & formuleren geldt dit bij aanmelden voor 5 september.

## **WWIK**

Het bkcc biedt een aantal cursussen aan in samenwerking met Cultuur-Ondernemen (C-O). Voor deelnemers uit de WWIK worden deze vergoed. Voor de overige cursussen van bkcc kunnen WWIK-ers een TIK (Tegemoetkoming in de kosten) aanvragen bij C-O (max 65% van de cursuskosten per jaar tot een bedrag van 750 euro). Neem hiervoor contact op met [dvanabeelen@cultuur-ondernemen.nl](mailto:dvanabeelen@cultuur-ondernemen.nl).

Aanmelden kan via onze website [bkcc.nl/servicepunt/cursusaanbod](http://bkcc.nl/servicepunt/cursusaanbod). Houd de site, de nieuwsbrief, twitter en facebook in de gaten voor nieuw aanbod.

# overzicht aanbod

## **cursussen**

kunst & formuleren	22, 29 september en 10 oktober
projectplan schrijven	19 oktober, 2,16 en 30 november
social media – introductie	20 oktober
van ambitie naar doel, plan je route	24 oktober
social media – hands on	3 november
vrijwilligersbeleid	9,16 en 23 november
social media plan	14 en 28 november
het grote gedoe	29 november, 6, 13 en 20 december

## **lezingen**

vrijwilligersbeleid	5 oktober
business model canvas	8 november
oriëntatie werken in de openbare ruimte	10 november
augmented reality	9 december (o.v.b.)

## **conferenties**

de startersdag	13 oktober
financieringsdag, het nieuwe geld	8 december

ITEM NO 2108  
QUANTITY 24 PCS  
GROSS WEIGHT 15.20 KGS  
NET WEIGHT 13.30 KGS  
DECLARATION OF PAPER SOURCE

**cursus ku**

## **Inst & formuleren**

**Jouw verhaal op jouw manier communiceren: dát leer je in deze cursus. Geen verkooppraatje, maar woorden die duidelijk maken wie je bent, wat je beweegt, hoe je werkt, waar je staat en wat je maakt. Je geeft een mondelinge toelichting op je werk en werkt aan teksten voor je website, brochure of subsidieaanvraag.**

- je ontwikkelt taalgevoel en stijl
- je krijgt tips, trucs en adviezen voor goede teksten
- op basis van een korte presentatie van jezelf krijg je feedback om je verhaal sterker te maken

**docent** Jancees van Westering (ondernemer in tekst en beeld, publicist over ondernemen)

**aantal deelnemers** max. 10  
**niveau** alle niveaus  
**doelgroep** makers en instellingen

Meer info of  
inschrijven?  
**bkkc.nl**

**duur** 1 dag & 2 dagdelen  
**data & tijd** 22 september 14:00-17:00 uur  
29 september 10:00-17:00 uur  
10 oktober 14:00-17:00 uur

**locatie** bkkc  
**prijs** €250 woonachtig/werkzaam in Brabant  
€350 buiten Brabant

**WWIK** volledige vergoeding C-O

*Let op! 15% vroegboekkorting bij aanmelden voor 5 september*

# cursus pro jectplan schrijven

Hoe beschrijf je jouw project in een goed projectplan? Een plan waarin je de essentie pakt, helder hebt vóór wie en mét wie je werkt en hoe je de organisatie aanpakt. De cursus vergt voorbereiding en je werkt tussentijds aan je projectplan. Je krijgt hulp bij het formuleren van een effectieve opzet zodat een project tot een goed einde gebracht kan worden.

- wat is de essentie van je project?
- wat is je doelgroep?
- wat is er sterk aan je project en waarin onderscheidt het zich?

**docent** Marlies Leupen (zelfstandig ondernemer)

**aantal deelnemers** max. 10

**niveau** alle niveaus

**doelgroep** makers en instellingen met een concreet idee/plan

**duur** 5 dagdelen

**data & tijd** 19 oktober 10:00-13:00 uur

2 en 16 november 10:00-13:00 uur

30 november 10:00-17:00 uur

**locatie** bkcc

**prijs** €300 woonachtig/werkzaam in Brabant

€400 buiten Brabant

**WWIK** volledige vergoeding C-O

Meer info of  
inschrijven?  
**[bkcc.nl](http://bkcc.nl)**

*Let op! 15% vroegboekkorting bij aanmelden voor 1 oktober*

# **cursus soc** **ial media - introductie**

**Wat zijn social media? En wat zijn de mogelijkheden? Zijn die, zoals ze je laten geloven, oneindig? Hoe kun je social media inzetten om jezelf, je product en/of je organisatie zichtbaar te maken? Moet je meedoen? Of juist niet? En waar begin je? Na deze cursus ben je op de hoogte van de ontwikkelingen binnen social media. Het is een kennismaking met en introductie op het onderwerp.**

**docent** Jojanneke van den Bosch (Eos Online Communicatie)

**aantal deelnemers** max. 30  
**niveau** beginners  
**doelgroep** makers en instellingen

**duur** 1 dagdeel  
**datum** 20 oktober  
**tijd** 13:00-16:00 uur  
**locatie** bkcc  
**prijs** €30 woonachtig/werkzaam in Brabant  
€50 buiten Brabant  
**WWIK** TIK aanvragen C-O

Meer info of  
inschrijven?  
**[bkcc.nl](http://bkcc.nl)**

*Let op! 15% vroegboekkorting bij aanmelden voor 1 oktober*

# cursus van ambitie naar doel, plan je route

Heb je grote ambities maar kun je hulp gebruiken bij het realiseren van je plannen en het bereiken van je doelen? Waar sta jij en waar wil je naar toe als kunstenaar? Een realistische kijk op je werk, ontwikkelingen, strategie en doelen. Oftewel: analyseren en een stappenplan maken voor de toekomst.

- je maakt een situatieschets
- je benoemt je zakelijke doelstellingen
- je maakt een sterkte-zwakteanalyse
- je stelt een opleidingsplan op

Meer info of  
inschrijven?  
[bkkc.nl](http://bkkc.nl)

<b>docent</b>	Anne Boos (Elan in Training)
<b>aantal deelnemers</b>	max. 14
<b>niveau</b>	alle niveaus
<b>doelgroep</b>	makers en zelfstandig ondernemers
<b>duur</b>	1 dag
<b>datum</b>	24 oktober
<b>tijd</b>	10:00-17:00 uur
<b>locatie</b>	bkkc
<b>prijs</b>	€100 woonachtig/werkzaam in Brabant €125 buiten Brabant
<b>WWIK</b>	volledige vergoeding C-O

*Let op! 15% vroegboekorting bij aanmelden voor 1 oktober*

# cursus social media - hands on

In deze cursus leer je hoe je met social media moet werken. Het is een knoppencursus. Facebook, LinkedIn, Twitter en een klein stukje Google+. Hoe maak je een profiel aan? Hoe houd je alles bij? Je krijgt praktische tips en gaat zelf al tijdens de cursus aan de slag.

**docent** Jojanneke van den Bosch  
(Eos Online Communicatie)

**aantal deelnemers** max. 15  
**niveau** beginners  
**doelgroep** makers en instellingen

**duur** 1 dagdeel  
**datum** 3 november  
**tijd** 13:00-16:00 uur  
**locatie** bkbc  
**prijs** €30 woonachtig/werkzaam in Brabant  
€50 buiten Brabant  
**WWIK** TIK aanvragen C-O

Meer info of  
inschrijven?  
**bkbc.nl**

*Let op! 15% vroegboekkorting bij aanmelden voor 1 oktober*

# cursus **vrijwilligersbeleid**

In deze cursus werk je gezamenlijk aan een vrijwilligersbeleid voor de eigen organisatie. Met werkopdrachten en feedback kom je tot vrijwilligersbeleid dat bij jouw organisatie past. Deze cursus wordt gegeven in het kader van het Europees Jaar van de Vrijwilliger.

- visie op vrijwilligerswerk
- positie van de vrijwilliger, taken en taakafbakening
- werving, selectie en introductie, begeleiding en scholing
- evaluatie van het vrijwilligersbeleid

<b>docent</b>	Mieke Mes (adviseur bij Zet)
<b>aantal deelnemers</b>	max. 12 (bij voorkeur 2 personen per organisatie)
<b>niveau</b>	beleidsniveau
<b>doelgroep</b>	vrijwilligerscoördinatoren, directie en/of bestuurders van instellingen
<b>duur</b>	3 dagdelen
<b>data</b>	9, 16 en 23 november
<b>tijd</b>	13:00-16:00 uur
<b>locatie</b>	bkkc
<b>prijs</b>	€25 woonachtig/werkzaam in Brabant €50 buiten Brabant

Meer info of inschrijven?  
**bkkc.nl**

*Let op! 15% vroegboekkorting bij aanmelden voor 1 oktober*

# cursus social media plan

In deze cursus leer je hoe je een social media plan maakt, welke keuzes je kunt en moet maken. Je leert dit te vertalen naar de uitvoering. Hoeveel tijd en geld kost het me om social media in te zetten, waar leg ik mijn focus op, welke strategie zet ik uit en welke doelstellingen kan ik ermee bereiken? De docent geeft op basis hiervan advies op maat over de strategie en inzet van social media voor jouw organisatie.

**docent**

Jojanneke van den Bosch  
(Eos Online Communicatie)

**aantal deelnemers**

max. 10

**niveau**

gevorderden

**doelgroep**

ondernemers en instellingen

**duur**

2 dagen

**data**

14 en 28 november

**tijd**

10:00-17:00 uur

**locatie**

bkkc

**prijs**

€200 woonachtig/werkzaam in Brabant  
€300 buiten Brabant

Meer info of  
inschrijven?  
**bkkc.nl**

*Let op! 15% vroegboekorting bij aanmelden voor 1 oktober*

# cursus het grote ge- doe, zakelijke kant beroep- spraktijk

Ben je bijna klaar met je kunstvakopleiding of juist al tijdens bezig als kunstenaar en wil je weten hoe je als ondernemer verder moet? Hoe moet je het zakelijk regelen, hoe zit het met auteursrecht, belastingen en contracten, hoe bereik je jouw publiek en hoe breid je je netwerk uit? In deze cursus krijg je antwoord op al deze vragen. Je ondernemerschap begint hier.

- ondernemingsvormen, sociale zekerheid, verzekeringen
- belastingen, overeenkomsten en auteursrecht
- pr, marketing en netwerken

**docent** meerdere docenten Cultuur-Ondernemen, Vrijtijdshuis Brabant en gastsprekers

**aantal deelnemers** max. 20

**niveau** starters

**doelgroep** makers en zelfstandig ondernemers

**duur** 4 dagen (8 dagdelen)

**data** 29 november, 6,13 en 20 december

**tijd** 10:00-17:00 uur

**locatie** bkcc

**prijs** €300 woonachtig/werkzaam in Brabant

€350 buiten Brabant

**WWIK** volledige vergoeding C-O

Meer info of  
inschrijven?  
[bkcc.nl](http://bkcc.nl)

*Let op! 15% vroegboekorting bij aanmelden voor 1 oktober*

# lezing vrijwilligersbeleid

Deze lezing geeft een introductie op vrijwilligersbeleid. Je leert wat vrijwilligersbeleid is en waarom je organisatie het nodig heeft. Het laat vrijwilligers binnen een organisatie beter tot hun recht komen. Het geeft duidelijkheid over afspraken, verwachtingen, rechten en plichten en voorkomt onduidelijkheid, conflicten en ongelijke behandeling tussen vrijwilligers. Het werkt als stimulans voor vrijwilligers en je optimaliseert hun inzet voor het doel van de organisatie.

Het is een leerzame introductie op het onderwerp. Op 9 november organiseren we een verdiepende cursus waar je aan de slag gaat met het opstellen van je eigen vrijwilligersbeleid.

<b>docent</b>	Mieke Mes (adviseur bij Zet)
<b>aantal deelnemers</b>	max. 40
<b>niveau</b>	alle niveaus
<b>doelgroep</b>	voor instellingen die met vrijwilligers werken
<b>duur</b>	1 dagdeel
<b>datum</b>	5 oktober
<b>tijd</b>	13:00-16:00 uur
<b>locatie</b>	bkkc
<b>prijs</b>	gratis

Meer info of  
inschrijven?  
**bkkc.nl**

# lezing business model canvas

Een interactieve presentatie over strategie, beleid en nieuwe businessmodellen. Over de theorie van Alex Osterwalder en zijn boek, *Business Model Generation* (2010). Osterwalder beschrijft het waardecreatie- en organisatieproces (het businessmodel) aan de hand van negen bouwstenen. De nieuwe visie en de geldende omgevingsfactoren worden in kaart gebracht.

De bouwstenen vormen samen het '*business model canvas*' en maken de nieuw te volgen strategie duidelijk. Organisaties die weten waar de negen bouwstenen voor staan en de onderlinge relatie snappen, zijn in staat om hun businessmodel constant aan te passen en te innoveren. Hierdoor kunnen zij succesvolle nieuwe initiatieven starten.

Deze lezing is een introductie op canvas model. In het voorjaar van 2012 bieden we een verdiepende cursus aan, waarbij je aan de slag gaat met je eigen businessmodel.

<b>docent</b>	Ernst Houdkamp (Cultuur-Ondernemen)
<b>aantal deelnemers</b>	max. 60
<b>niveau</b>	alle niveaus
<b>doelgroep</b>	makers, ondernemers en instellingen
<b>duur</b>	2 uur
<b>data</b>	8 november
<b>tijd</b>	14:00-16:00 uur
<b>locatie</b>	bkkc
<b>prijs</b>	gratis

Meer info of  
inschrijven?  
**bkkc.nl**

# lezing oriëntatie werker in de openbare ruimte

Een interessante oriëntatieochtend voor kunstenaars over de specifieke kenmerken en aandachtspunten bij het werken in de openbare ruimte. Je leert welke mogelijkheden er zijn voor kunst in de openbare ruimte en met welke aspecten en procedures je rekening moet houden.

- opdrachtomschrijvingen en -procedures
- presentatie en communicatie
- bewonersparticipatie
- juridische aspecten

In het voorjaar van 2012 wordt een vervolgcursus gegeven.

**docent** Liesbeth Jans, Erik Luermans en Atty Bax  
(bkkc)

**aantal deelnemers** max. 60

**niveau** beginners en gevorderden

**doelgroep** makers van alle disciplines

**duur** 1 dagdeel

**datum** 10 november

**tijd** 10:00-12:30 uur

**locatie** bkkc

**prijs** gratis

Meer info of  
inschrijven?  
**bkkc.nl**

# lezing augmented reality ty: toegevoegde realiteit

Technische ontwikkelingen en innovaties maken het mogelijk om producten, projecten en verhalen op nieuwe manieren te presenteren. Door deze technieken is het mogelijk informatielagen over de werkelijkheid neer te leggen. Dit heet augmented reality.

Begrippen als QR-codes en Layar zullen aan bod komen. Bovendien krijg je uitleg over deze verschillende manieren van oproepen van informatie. Ook zal een voorzichtige blik in de toekomst geworpen worden. Wie weet inspireert deze lezing je om je werk op een andere manier te presenteren.

<b>docent</b>	Bob Driessen (Stinkfinger Producties)
<b>aantal deelnemers</b>	max. 60
<b>niveau</b>	alle niveaus
<b>doelgroep</b>	makers en instellingen
<b>duur</b>	1 dagdeel
<b>datum</b>	9 december (o.v.b.)
<b>tijd</b>	13:00-16:00 uur
<b>locatie</b>	bkkc
<b>prijs</b>	gratis

Meer info of  
inschrijven?  
[bkkc.nl](http://bkkc.nl)

# conferentie de startersdag

Voor iedereen die aan het begin staat van een carrière in kunst en cultuur. Een informatieve en inspirerende dag om je goed voor te bereiden op je beroepspraktijk. Vragen die deze dag beantwoord zullen worden: wat zijn mijn kansen en mogelijkheden op de arbeidsmarkt? Hoe kan ik geld gaan verdienen? Hoe groot is mijn netwerk en hoe breid ik dat uit? bkkc zorgt voor een bruisende mix van starters en oude rotten in het veld. Een hoop kennis op een plek, zorg jij voor de vragen?

- lezingen en workshops: ondernemerschap, netwerken, verbreed je horizon, alternatieve financieringsmogelijkheden.
- inspirerende presentaties en gesprekken van succesvolle ondernemers uit de kunst en cultuur.
- informatiemarkt: ontmoet organisaties uit het werkveld en stel je vragen
- 'babbeltje op niveau': kom in contact met professionals.

Het volledige programma met sprekers en professionals vind je online op [bkkc.nl/servicepunt](http://bkkc.nl/servicepunt).

<b>aantal deelnemers</b>	max. 250
<b>niveau</b>	starters, studenten en alumni van het Kunstvakonderwijs
<b>doelgroep</b>	makers en zelfstandig ondernemers
<b>duur</b>	1 dag
<b>datum</b>	13 oktober
<b>tijd</b>	10:30-18:00 uur
<b>locatie</b>	bkkc
<b>prijs</b>	gratis

Meer info of inschrijven?  
**bkkc.nl**

# conferentie financieringsdag het nieuwe geld

Deze middag geeft een duidelijk overzicht van alles wat speelt op het gebied van financiering. Hoe financier je jouw project in een tijd van bezuinigingen? In gesprek met én in lezingen van interessante sprekers belichten we verschillende financieringsmogelijkheden. In een vogelvlucht langs de 'oude manieren' en ruime aandacht voor de nieuwe manieren om aan geld te komen.

Denk hierbij aan initiatieven van crowdfunding als voordekunst en cinecrowd. En maak uitgebreid kennis met de mogelijkheden die het bedrijfsleven te bieden heeft. Sprekers van gerenommeerde bedrijven geven een kijkje in de keuken. Hoe bind je bedrijven aan jouw project of organisatie? Wat zijn hun interesses en hun belangen? Hoe denken zij over kunst- en cultuur en wanneer zijn ze bereid om te investeren?

Het volledige programma met sprekers en professionals vind je online op [bkkc.nl/servicepunt](http://bkkc.nl/servicepunt).

<b>aantal deelnemers</b>	max. 100
<b>niveau</b>	alle niveaus
<b>doelgroep</b>	makers en instellingen
<b>duur</b>	1 dagdeel
<b>datum</b>	8 december
<b>tijd</b>	13:00-17:00 uur
<b>locatie</b>	bkkc
<b>prijs</b>	gratis

Meer info of  
inschrijven?  
**bkkc.nl**

# bkkc en verder...

**Naast creatief en zakelijk advies biedt het bkkc alle ruimte voor ontmoeting, verdieping, inspiratie en kennisuitwisseling. Dit gebeurt in netwerkbijeenkomsten, exposities en masterclasses. Daarnaast adviseren wij overheden, maatschappelijke instellingen en het bedrijfsleven.**

## **bkkc subsidieert**

Bureau Subsidies verdeelt in mandaat van de Provincie Noord-Brabant incidentele subsidies voor de disciplines beeldende kunst, vormgeving, muziek, letteren, film, dans en theater. Wil je meer weten over de bkkc subsidieregeling, neem dan contact op met Bureau Subsidies van het bkkc, via [infobureausubsidies@bkkc.nl](mailto:infobureausubsidies@bkkc.nl). Voor 2011 is het subsidieplafond bereikt. In 2012 kunnen weer nieuwe subsidies worden aangevraagd. Houd hiervoor de website, nieuwsbrief, facebook en twitter in de gaten.

## **bkkc initieert**

Het bkkc ondersteunt en stimuleert het kunstveld door de ontwikkeling van projecten als: Filmconcertreeks, Kunstenaarsgesprekken, PopSport, Schrijf & Schrap!, Landkunst, Materials, bkkc ♥ de Brabantse film, voordekunst en Kunstroutes Brabant.

## **Samen sterk!**

Het bkkc doet veel meer dan wij in dit boekje kunnen laten zien. Op eigen initiatief én samen met anderen. Het bkkc werkt onder andere samen met Cultuur-Ondernemen, Kamer van Koophandel Brabant, Vrijtijdshuis Brabant, Kunstbalie, 2018Brabant, PodiumBloos, Incubate, Playgrounds, Uitgeverij de Geus, POPnl, November Music, de NWE Vorst, Fontys Conservatorium, Cubiss, Design Academy, Productiehuis Brabant, Muzieklab Brabant, St. Joost en Erfgoed Brabant.

**Alle informatie over het bkkc en het servicepunt vind je ook op [www.bkkc.nl](http://www.bkkc.nl). Daarnaast blijf je via onze website en nieuwsbrief op de hoogte van het aanvullende en actuele aanbod voor het najaar. Want behalve de cursussen, lezingen en conferenties in dit boekje, organiseren we ook masterclasses en andere bijeenkomsten die later bekend worden gemaakt.**

We lichten alvast een tip van de sluier op. Op de planning staan masterclasses en workshops die bij uitgave van dit boekje nog onder voorbehoud zijn, maar die je absoluut niet mag missen:

- masterclass met Marc Ribot (o.a. gitarist van Tom Waits, Elvis Costello en John Zorn), in samenwerking met Axesjazzpower.
- masterclasses proza & poëzie
- workshop 3D film maken.

Check dus regelmatig de website van bkkc, en houd de nieuwsbrief in de gaten!

Je kunt je via de website aanmelden voor onze nieuwsbrief, of de inschrijffkaart op de volgende bladzijde invullen en opsturen. Wil je geen nieuwsbrief ontvangen, maar wel op de hoogte blijven? Volg ons dan via twitter (@bkkc\_nieuws) en facebook ([www.facebook.com/brabantskenniscentrumkunstencultuur](http://www.facebook.com/brabantskenniscentrumkunstencultuur)) en meld je aan op LinkedIn: groep 'bkkc'.

**Ja, ik wil nieuws op maat ontvangen van het bkcc**

voornaam \_\_\_\_\_  
tussenvoegsel\* \_\_\_\_\_  
achternaam \_\_\_\_\_  
organisatie\* \_\_\_\_\_  
straat + nr. \_\_\_\_\_  
postcode \_\_\_\_\_  
woonplaats \_\_\_\_\_  
telefoon\* \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

geslacht m/v    geboortedatum\* \_\_\_\_\_

\*niet verplicht

- ik ben student aan een kunstopleiding
- ik ben kunstenaar/maker
- ik werk bij een culturele instelling
- ik werk bij een overheidsinstelling
- ik werk bij een maatschappelijke organisatie of bedrijf
- ik ben journalist
- overig, namelijk \_\_\_\_\_

**ik ben geïnteresseerd in:**  
meerdere antwoorden mogelijk

**discipline**

- letteren
- film/av
- beeldende kunst
- vormgeving
- architectuur
- theater
- dans
- muziek
- digitale kunst
- interdisciplinair

**onderwerpen**

- trends & ontwikkelingen
- bkcc activiteiten
- openbare ruimte
- werken in opdracht
- beroepspraktijk
- financieringsmogelijkheden / subsidies

postzegel  
plakken  
hoeft  
niet

**bkcc**

**antwoordnummer 60186**

**5000 vb tilburg**

**spoorlaan 21 i-k | 5038 cb tilburg | 013 7508400 | info@bkcc.nl | www.bkcc.nl**

[www.facebook.com/brabantskenniscentrumkunstencultuur](http://www.facebook.com/brabantskenniscentrumkunstencultuur)

[www.twitter.com/bkcc\\_nieuws](http://www.twitter.com/bkcc_nieuws)





Provincie Noord-Brabant



## **Colofon**

Dit is een uitgave van het brabants kenniscentrum kunst en cultuur (bkkc)

## **Bezoekadres**

Spoorlaan 21 i-k  
5038 CB Tilburg

## **Postadres**

Postbus 72  
5000 AB Tilburg

013 7508400  
info@bkkc.nl  
www.bkkc.nl

facebook.com/brabantskenniscentrumkunstencultuur  
twitter.com/bkkc\_nieuws  
LinkedIn: groep 'bkkc'

## **Datum uitgave**

Augustus 2011

## **Foto's adviseurs**

Kim Pattiruhu

## **Ontwerp**

Studio Kluif, 's-Hertogenbosch

## **Drukwerk**

Drukkerij Hub. Tonnaer B.V., Kelpen-Oler

**bkkc**brabants kenniscentrum kunst en cultuur